**แบบฟอร์มแผนการตลาด**

ประกอบด้วยหัวข้อดังนี้

1. ต้นทุนการผลิตรวมบรรจุภัณฑ์

2. ราคาขายผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์

3. ประมาณการรายรับรายจ่ายจากการขาย

4. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและการส่งเสริมการตลาด